

**Пояснительная записка.**

**Вклад учебного предмета в достижение целей среднего общего образования.**

Настоящая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, предусматривает изучение материала на базовом уровне. Преподавание предмета «Экономика» осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства. В ней установлены цели и задачи обучения по предмету в 11 классе, дана общая характеристика курса, указано его место в учебном плане, приведены планируемые результаты освоения курса, предложены подходы к организации деятельности учащихся, даются основное содержание и тематическое планирование курса, а также материально-техническое обеспечение учебной деятельности.

Рабочая программа ориентирована на применение в учебном процессе учебно-методического комплекта Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11классы».

***В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования основные цели завершающего этапа школьного образования состоят:***

* в завершении формирования у обучающихся средствами культуры, науки, искусства, литературы общей культуры и относительно целостной системы знаний, деятельности и представлений о природе, обществе и человеке;
* в формировании устойчивой потребности учиться, готовности к непрерывному образованию, саморазвитию и самовоспитанию, к созидательной и ответственной трудовой деятельности на благо семьи, общества и государства;
* в развитии индивидуальности и творческих способностей с учётом профессиональных намерений, интересов и запросов обучающихся, необходимости эффективной подготовки выпускников к освоению программ профессионального образования;
* в обеспечении условий обучения и воспитания, социализации и духовно-нравственного развития обучающихся, формирования гражданской идентичности, социального становления личности, самореализации в социально и личностно значимой деятельности.

***Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:***

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;

- развитию личности в период ранней юности, её духовно нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;

- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;

- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;

- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

**Цели и задачи учебного курса.**

 Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

- понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни;

- различать доходы, которые могут принести различные факторы производства;

- анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

- в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

- в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

- в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

- в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

- в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

- в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

## Краткая характеристика общих подходов к преподаванию предмета.

Изучение экономики является составной частью теоретической и практической подготовки старшеклассников к ЕГЭ по обществознанию. Предлагаемый курс нацелен на углубление теоретического знания об экономике и выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде.

Главная особенность настоящего УМК — широкое применение наглядных пособий. В основу комплекта положены простые логические схемы, обращение к которым обеспечит:

- системный подход к изучению экономических понятий, целостное представление о структуре экономических знаний;

- лёгкое и точное восприятие содержания учебного курса;

- существенное сокращение количества ошибок в работах учеников;

- эффективное использование учебного времени на каждой стадии учебного процесса: от первичного ознакомления до под готовки к экзамену.

***Преобладающие виды работ:***

* с источниками социальной информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
* критическое осмысление актуальной социальной информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные социальные ситуации;
* анализ современных общественных явлений и событий;
* освоение типичных социальных ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни, через самостоятельное формулирование правил и норм поведения (в школе, общественных местах и т. п.);
* применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
* написание творческих работ по социальным дисциплинам.

***Преобладающие формы контроля знаний, умений, навыков.***

Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий и промежуточный контроль знаний, промежуточная аттестация, которые позволяют:

* определить фактический уровень знаний, умений и навыков обучающихся по предмету (согласно учебного плана);
* установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;
* осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

**1.Текущий контроль знаний** – проверка знаний обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, тестирование, эссе, проектные работы и т.п. в рамках урока.

Отметка за устный ответ обучающегося заносится в классный журнал в день проведения урока. Отметка за письменную самостоятельную, контрольную, зачетную и т.п. работу выставляется в классный журнал к следующему уроку.

**2.Промежуточный контроль знаний обучающихся**

Промежуточный контроль знаний - контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия на основе результатов текущего контроля.

Промежуточный контроль проводится в соответствии с установленным годовым календарным учебным графиком.

Промежуточный контроль знаний учащихся, временно обучающихся в санаторных школах, реабилитационных общеобразовательных учреждениях, проводится на основе результатов текущего контроля, осуществляемого в этих учебных учреждениях.

Промежуточный контроль обучающихся, пропустивших значительную часть учебного времени, проводится в форме собеседования, зачета, контрольной работы и т.п. в конце установленного периода с целью определения фактического уровня предметных знаний. В случае отсутствия обучающегося на протяжении всего установленного периода и (или) невозможности определения фактического уровня его предметных знаний в классном журнале делается запись «н/а» (не аттестован).

**3. Итоговая аттестация обучающихся**

Итоговая аттестация обучающихся 11-го класса проводится по окончании учебного года на основе итогов промежуточного контроля.

# **Общая характеристика предмета «Экономика».**

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета

«Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

## Планируемые результаты освоения учебного предмета.

## *Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:*

1. российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
2. гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
3. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
4. сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
5. навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
6. нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
7. готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
8. осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
9. сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

***Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:***

1. умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
2. умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
3. владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
4. готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
5. умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
6. умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
7. умение самостоятельно принимать эффективные решения;
8. владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
9. владение навыками познавательной рефлексии.

***Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:***

1. сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
2. понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
3. сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
4. владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую ин формацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
5. сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
6. умение применять полученные знания и сформированые навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
7. способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
8. понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

 **Содержание курса «Экономика» (базовый уровень).**

 ***Экономика и человек.***  Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

***Экономика фирмы.*** Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи.

***Экономика семьи.*** Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

***Государство и экономика.*** Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

12

***Мировое хозяйство.*** Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

**УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |
| --- | --- |
| Разделы программы по обществознанию 10 класс | Количество часов |
| 1. Введение. Экономика и человек.  | **9** |
| 2. Экономика фирмы. | **7** |
| 3. Экономика семьи. | **4** |
| 4. Государство и экономика. | **11** |
| 5. Мировое хозяйство. | **2** |
| 6. Итоговое повторение. | **2** |
| Всего  | **35** |

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Тема урока/содержание** | **Количество часов** | **Домашнее задание** | **Дата** |
| **Часть 1. Введение. Экономика и человек.**  |
| 1 | **Что изучает экономика.** Предмет науки экономики. Экономический анализ.Экономическая модель. Микроэкономика и макро- экономика | 1 | § 1 учебника. Выучить понятие экономика. Уметь различать макро- и микроэкономику и предметы их исследований.  |  |
| 2 | **Потребности, блага, факторы производства, ограниченность ресурсов.** Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы | 1 | § 1 учебника. Составление ментальной карты по изученному материалу. Выучить факторы производства и факторные доходы. |  |
| 3 | **Проблема выбора.** Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. | 1 | § 2 учебника. Уметь анализировать данные производственных возможностей на модели КПВ. |  |
| 4 | **Экономические системы.** Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Смешанная экономическая система | 1 | § 3 учебника. Повторить таблицу: типы экономических систем и главные вопросы экономики. |  |
| 5 | **Спрос.** Спрос и его факторы. Величина спроса. Закон спроса. | 1 | § 4 учебника. Выучить факторы спроса. |  |
| 6 | **Предложение.** Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения | 1 | § 5 учебника. Выучить факторы предложения. |  |
| 7 | **Рыночное равновесие.** Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесная выручка. Дефицитный спрос и избыточное предложение. Связанные рынки | 1 | § 6 учебника. Выучить факторы предложения. |  |
| 8 | **Конкуренция.** Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.Олигополия. Монополия. Монопсония. Государственная политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. | 1 | § 7 учебника.Выучить основные понятия темы: спрос, предложение, цена, конкуренция. Уметь формулировать закон спроса и предложения. |  |
| 9 | **Урок обобщения-повторения.** | 1 | Повторить материал 1-7 параграф. |  |
| **Часть 2. Экономика фирмы.** |
| 10 | **Формы организации бизнеса.** Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства. |  | § 8 учебника. Подготовить пустографку. |  |
| 11 | **Экономика фирмы.** Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы. | 1 | § 9 учебника. |  |
| 12 | **Издержки.** Издержки, прибыль, рентабельность. | 1 | § 9 учебника. Выучить постоянные и переменные издержки. |  |
| 13 | **Источники финансирования фирмы.** Источники финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. | 1 | § 10 учебника. Выучить виды ценных бумаг, уметь их характеризовать и классифицировать. |  |
| 14 | **Менеджмент.** Основные принципы менеджмента. Организационная структура управления предприятием. Экономические цели пред приятия. Функции управления.  | 1 | § 11 учебника. Подготовка к ролевой игре «Менеджер» |  |
| 15 | **Маркетинг.** Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. | 1 | § 12 учебника. Подготовка к ролевой игре «Менеджер» |  |
| 16 | **Урок обобщения-повторения.** | 1 | Повторить материал 8-12 параграфов. |  |
| **Часть 3. Экономика семьи.** |
| 17 | **Рынок труда.** Особенности рынка труда. Человеческий капитал. Заработная плата. | 1 | § 13 учебника. Эссе по предложенным высказываниям на тему рыночных отношений. |  |
| 18 | **Производительность труда.** Производительность труда. Факторы повышения производительности труда. | 1 | § 13 учебника.Выучить виды безработицы. |  |
| 19 | **Финансы семьи.** Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Структура расходов семьи. Семейный бюджет. Неравномерность распределения доходов населения. | 1 | § 14 учебника. Подготовка проекта «Эффективный семейный бюджет» |  |
| 20 | **Урок обобщения-повторения. Контрольная работа.** | 1 | Повторение материал 13-14 параграфов. |  |
| **Часть 4. Государство и экономика.** |
| 21 | **Предмет макроэкономики.** Макроэкономические агенты.Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот | 1 | § 15 учебника. |  |
| 22 | **Валовой внутренний продукт.** Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. ВВП номинальный и ВВП реальный. | 1 | § 16 учебника. Создать свои государства «одного продукта\услуги», отобразить динамику их ВВП и ВНП за 2 года. |  |
| 23 | **Экономический рост.** Экономический рост. Факторы и темпы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост | 1 | § 17 учебника. Уметь различать факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста.  |  |
| 24 | **Экономический цикл.** Экономический цикл. Изменение макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Виды и причины экономических циклов | 1 | § 18 учебника. Выучить виды и стадии экономического цикла. |  |
| 25 | **Деньги. Инфляция.** Функции денег. Качества современных денег. Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения в стране. Темпы и виды инфляции. Стагфляция. Дефляция. Причины инфляции в России. Социально-экономические последствия инфляции в Рос сии | 1 | § 19-20 учебника. Выучить основные понятия темы: бартер, деньги, эмиссия, инфляция, дефляция, стагфляция. Уметь различать виды инфляции по темпу и происхождению.  |  |
| 26 | **Банковская система в России.** Роль банков в экономике. Банковская система в Рос сии. Функции коммерческого банка. Функции Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды | 1 | § 21 учебника. Выучить функции ЦБ РФ. |  |
| 27 | **Экономические цели и функции государства.** Экономические цели государства. Экономические функции государства. Общественные блага | 1 | § 22 учебника. Ромашка Блума: составить вопросы к параграфу. |  |
| 28 | **Бюджетно-налоговая поли тика государства.** Государственный бюджет. Структура доходов и расходов госбюджета. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства | 1 | § 22-23 учебника. Выучить понятия: бюджет, налоги. Уметь называть стать доходов и расходов. |  |
| 29 | **Налоги.** Налоги и их функции. Налоги прямые и косвенные. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная | 1 | § 23 учебника. Знать структуру налогов, виды и типы систем налогообложения. Уметь объяснять график «прямая Лаффера» |  |
| 30 | **Безработица.** Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.  | 1 | § 24 учебника. Знать определение понятия безработица и ее виды. Составить ментальную карту по параграфу. |  |
| 31 | **Урок обобщения-повторения.** | 1 | Повторить материал параграфов 15-24. |  |
| **Часть 4. Мировое хозяйство.** |
| 32 | **Современные тенденции развития мирового хозяйства.** Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Глобализация в экономической сфере. Формы экономической интеграции | 1 | § 25 учебника. Повторить материал 1-14 параграфов. |  |
| 33 | **Государственная политика в области внешней торговли.** Валютный рынок.Государственная политика в области внешней торговли: свободная торговля и протекционизм. Виды торговых барьеров**.** | 1 | § 25 учебника. Повторить материал 15-25 параграфов. |  |
| **Часть 5.**  |
| 34 | **Урок обобщения-повторения.** | 1 | Повторить основные понятия темы. Подготовиться к написанию проверочной работы. |  |
| 35 | **Итоговая контрольная работа.** | 1 | Провести работу над ошибками. |  |

# **Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса.**

Современная организация обучения предполагает внедрение в практику приёмов и методов, максимально соответствующих возрастным и личностным особенностям учащихся. Экономическое образование предусматривает обращение к анализу ситуаций реальной экономической действительности, её противоречиям и тенденциям. Практико-ориентированный характер предмета требует создания условий для систематического проведения практических занятий, построенных на решении проблемных заданий, анализе конкретных ситуаций, разработке проектов, применении игровых форм, анализе разнообразных текстов. Эффективными методами преподавания экономики являются исследование, моделирование, работа в малых группах, компьютерное моделирование, создание школьных фирм, использование педагогического потенциала информационно-коммуникационных технологий. Предполагается выделение специального учебного времени для работы со всеми элементами УМК Г. Э. Королёвой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. Базовый уровень. 10—11 классы».

***Состав учебно-методического комплекта «Экономика. 11 класс»:***

1. **Г. Э. Королёва, Т. В. Бурмистрова. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений.** Теоретический материал охватывает основные экономические понятия базового курса экономики, систематизирует их состав и взаимосвязи. Основной текст иллюстрирован схемами, статистическими данными и диаграммами по экономике России. Учебник содержит тематические задания, итоговые тесты, тематический словарь экономических терминов, список рекомендованной литературы, интернет-ресурсы по экономике для старшеклассников.
2. **Г. Э. Королёва. Практикум по экономике в двух частях.** Иллюстрированный опорный конспект по базовому курсу школьной экономики. Каждый раздел тетради содержит краткое изложение теоретического материала, наглядные схемы, задания и тесты, тематические кроссворды. **Г. Э. Королёва. Раздаточные материалы по экономике.** Комплект схем формата А4 адресован старшеклассникам, изучающим курс экономики на общеобразовательном уровне. Схемы иллюстрируют состав и взаимосвязи ключевых экономических понятий по 30 разделам.
3. **Г. Э. Королёва. Методическое пособие.** Пособие для учителя включает: описание учебно-методического комплекта по экономике, цели школьного экономического образования, тематическое планирование, поурочное планирование, порядок организации учебного процесса с использованием материалов учебно-методического комплекта, вопросы контроля и оценки знаний учащихся, элементы содержания экономического образования.
4. **Г. Э. Королёва. Электронная форма учебника.** Пособие содержит эффективные формы включения ИКТ в учебный процесс: компьютерные презентации лекций, работа на уроке с дидактическими материалами электронного учебника, компьютерное тестирование, компьютерное моделирование экономических процессов; самостоятельная работа учащихся с рекомендованными интернет ресурсами во внеурочное время, обращение к офисным компьютерным программам при разработке, оформлении и презентации результатов проектно-исследовательской деятельности.

Высокую отдачу от работы обеспечивают современные методы мониторинга знаний: тестовые задания с автоматизированной обработкой результатов, решение экономических задач, рефераты, эссе.

Изучение предмета «Экономика» предполагает и стимулирует применение современных технических средств: компьютеров, проекторов, видеотехники, новейших средств телекоммуникации, сети Интернет, мультимедийных программ.

***Техническое оснащение образовательного процесса должно обеспечивать возможность:***

* реализации индивидуальных учебных планов обучающихся, осуществления самостоятельной познавательной деятельности обучающихся;
* включения обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, проведения наблюдений и экспериментов, анализа экономико-математических моделей;
* наглядного представления и анализа статистических данных, использования таблиц и графиков;
* размещения продуктов познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в информационно-образовательной среде образовательного учреждения;
* проектирования и организации индивидуальной и групповой деятельности с использованием ИКТ;
* обеспечения доступа в школьной библиотеке к информационным ресурсам Интернета, к множительной технике для тиражирования учебных и методических текстографических и аудиовидеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности.